

# BIEN COMMUNIQUER PAR L'IMAGE

L'image professionnelle est un outil de communication incontournable pour développer des relations professionnelles efficaces. C'est aussi une des clés pour prospecter et conquérir de nouveaux clients et un levier de performance pour atteindre ou dépasser ses objectifs.

Découvrez dans cette formation les outils et les stratégies efficaces pour valoriser votre image professionnelle.

## Objectif général :

Valoriser son image en prenant conscience de l'impact de sa communication non verbale dans ses relations professionnelles

## Objectifs pédagogiques de la formation

- Maitriser les codes vestimentaires et esthétiques
- Optimiser l'image de soi et gagner en crédibilité
- Établir une cohérence entre l'image voulue et l'image perçue
- Utiliser son image comme valeur ajoutée

## A quel public s'adresse cette formation ?

Tout public

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Afin de pouvoir analyser vos besoins et organiser au mieux votre formation, nous vous prions dès lors de l'inscription, de nous communiquer la nature de votre handicap en nous contactant par téléphone au 04 92 04 89 40 ou au 07 56 97 53 27 ou par voie électronique à l'adresse mail suivante : [contact@formex-formex.com](mailto:contact@formex-formex.com). Nous étudierons par la suite la faisabilité du projet de formation (voir également notre politique de handicap accessible sur notre site en ligne : [formex-formations.com](http://formex-formations.com))

## Pré-requis de la formation

Aucun

## Suivi de l'exécution et évaluation des résultats :

Feuilles de présence, questions orales ou écrites (QCM), mise en situation, évaluation formative en continu, attestation de fin de formation

## Ressources techniques et pédagogiques :

apports de contenus conceptuels et méthodologiques (exposés), tests, mises en situation, étude de cas / cas pratiques, travail sur des outils concrets et opérationnels, retour sur expérience, débats, échanges avec le groupe, questions / réponses, évaluation de satisfaction

## Dispositif post-formation :

Possibilité de modules complémentaires

## Moyens-supports pédagogiques :

Ordinateur portable, Vidéoprojecteur, Caméra, Dictaphone, Paperboard, CD ROM, clé USB, Films, Photographies, Documentation, Internet, Livret pédagogique remis aux participants.

## Modalités de validation :

Résultats attendus à l'issue de la formation :

Evaluation de fin de formation

Certificat d'assiduité

Attestation de formation

Prix : sur devis

Durée : 14 h ( 2 jours)

Lieu de la formation :

dans nos locaux, chez le client ou en distanciel

Intervenants :

Méloody LANNOY

Formation créée le :

03/04/2020

Dernière mise à jour :

22/03/2024

Délais d'accès :

3 semaines

Modalités d'accès :

Pour tout renseignement concernant une demande d'inscription, nous vous prions de nous contacter via notre formulaire de contact en ligne. Vous pouvez également effectuer votre demande par mail à l'adresse suivante : [contact@formex-formations.com](mailto:contact@formex-formations.com) ou par téléphone au 04 92 04 89 40 ou 07 56 97 53 27.

## ASSOCIATION FORMEX

Loi 1901

17, rue Alfred Mortier à Nice - 06000

E-mail: [contact@formex-formations.com](mailto:contact@formex-formations.com)

Tél: 04 92 04 89 40 - 07 56 81 37 30 - Fax 04 93 55 72 43

[www.formex-formations.com](http://www.formex-formations.com)

SIRET 508 644 788 00012 - NAF 9499Z - Numéro d'agrément: 93.060.64.86.06 - TVA FR 22 508644788



F O R M E X

## PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

### 1/Prendre du recul sur son image et identifier ses axes d'amélioration

Diagnostiquer son image : différences entre image projetée/image souhaitée/image perçue

Définir ses objectifs d'image

Identifier ses points forts/ses limites/ses axes d'amélioration

Faire bonne impression : pourquoi ?

### 2/Assoir sa crédibilité en valorisant son image

Se valoriser avec les bonnes tenues vestimentaires

Convaincre et impacter en utilisant les bonnes couleurs

Inspirer confiance et améliorer sa prestance en travaillant son langage corporel

### 3/Influencer de façon positive et bienveillante grâce à la communication (para)verbale

S'exprimer de façon claire et concise

Savoir utiliser l'écoute active pour faciliter les échanges

Maîtriser sa voix

Savoir parler de soi et être convaincant

#### ASSOCIATION FORMEX

Loi 1901

17, rue Alfred Mortier à Nice - 06000

E-mail: [contact@formex-formations.com](mailto:contact@formex-formations.com)

Tél: 04 92 04 89 40 - 07 56 81 37 30 - Fax 04 93 55 72 43

[www.formex-formations.com](http://www.formex-formations.com)

SIRET 508 644 788 00012 - NAF 9499Z - Numéro d'agrément: 93.060.64.86.06 - TVA FR 22 508644788



**F O R M E X**